

Universidade de Pernambuco

Programa de Pós-Graduação em Engenharia da Computação (PPGEC)

Proposta de Dissertação de Mestrado

Área: Engenharia de Software

Título: Integração Inteligente: Onboarding Baseada em IA para Alinhamento Cultural e Decisões Estratégicas em Empresas de Tecnologia

Orientador: Ivaldir Honório de Farias Júnior (ivaldir.farias@upe.br)

Co-orientador:

A integração de novos colaboradores é um processo crítico para o sucesso organizacional, pois afeta diretamente a produtividade, retenção e alinhamento cultural. No entanto, os métodos tradicionais de onboarding muitas vezes não são suficientes para garantir que os novos funcionários compreendam os valores centrais da empresa e tomem decisões estratégicas alinhadas com a visão do negócio. Adicionado a esses fatores temos também o processo crescente de migração do formato de trabalho presencial para o formato remoto, face pós pandemia do COVID 19. (Silva, 2024)

Os processos tradicionais de onboarding, embora essenciais, tendem a ser padronizados e focados apenas na transmissão de informações práticas, sem abordar adequadamente o alinhamento estratégico e cultural. Isso pode resultar em colaboradores que, apesar de bem-informados sobre procedimentos, não possuem uma compreensão profunda dos valores empresariais ou da tomada de decisões estratégicas. Além disso, a falta de personalização nesses processos pode gerar uma desconexão entre o colaborador e a cultura da organização (Basaglia, 2019), afetando seu desempenho e seu engajamento.

A integração tecnológica pode ser o diferencial para superar as barreiras do onboarding tradicional, fornecendo um suporte mais eficiente para os colaboradores. A transformação digital tem o poder de redesenhar processos críticos, incluindo o onboarding, promovendo maior eficiência e alinhamento cultural. No entanto, o alinhamento cultural ainda representa um obstáculo, pois muitas empresas não dispõem de práticas estruturadas para orientar novos membros sobre a visão e os valores organizacionais. Este estudo propõe o desenvolvimento de uma plataforma de onboarding baseada em IA, que ofereça uma solução personalizada e adaptada ao contexto das empresas de tecnologia no Brasil.

O processo de integração de novos colaboradores, conforme Lacombe (2011), envolve fornecer informações sobre os objetivos, políticas, horários, cultura, visão e missão da empresa, além dos benefícios oferecidos, como planos de saúde e alimentação. Também inclui a apresentação do organograma e um tour pela organização. O objetivo é ajudar o colaborador a se adaptar e criar vínculo com o ambiente de trabalho. Ribeiro (2008) destaca que a explicação das políticas básicas da empresa é fundamental para acelerar a adaptação do novo empregado. Esse processo facilita o entendimento do novo colaborador sobre a organização e promove seu engajamento.

Ademais, a capacitação estratégica dos novos colaboradores pode ser aprimorada por meio da educação corporativa aliada à IA, promovendo maior engajamento e autonomia nas decisões. A aprendizagem contínua, combinada com tecnologias educacionais, pode transformar a forma como novos colaboradores se alinham aos objetivos organizacionais. Assim, a proposta propõe investigar os fatores que influenciam o sucesso do onboarding e desenvolver um modelo inovador, capaz de

integrar aspectos culturais e estratégicos na formação inicial dos colaboradores.

Dessa forma, a proposta é contribuir para preencher lacunas nos estudos sobre onboarding, oferecendo uma abordagem que alinha inovação tecnológica à prática organizacional. Além de beneficiar as empresas por meio de uma integração mais eficaz, a proposta também busca enriquecer a literatura acadêmica ao explorar novas possibilidades de aplicação de IA no ambiente corporativo.

Referências Bibliográficas:

BASAGLIA, RICARDO. 2019. ONBOARDING: A PERCEPÇÃO DE PROFISSIONAIS RECÉM-CONTRATADOS NO PRIMEIRO ANO

<https://repositorio.fgv.br/server/api/core/bitstreams/eb31a137-d799-4ff6-a76b-cd13aa2d5b8c/content>

Silva, Tiago Gouveia da. 2024. Onboarding em tempos de pandemia: desafios da migração do presencial para o remoto de uma empresa Tech

<https://repositorium.uminho.pt/handle/1822/86462>

LACOMBE, Francisco. Recursos humanos - princípios e tendências. São Paulo, Editora: Saraiva, 2011.

Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502135154/>. Acesso em: 16/12/ 2024

RIBEIRO, Lima. Gestão de Pessoas. 2ª edição. São Paulo: Editora Saraiva, 2008. Disponível em:.

<<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502178908/>. Acesso em: 16/12/ 2024