



Universidade de Pernambuco
Programa de Pós-Graduação em Engenharia da
Computação (PPGEC)

Proposta de Projeto de Mestrado

Área: Computação Inteligente

Título: Estruturação de um *data lake* para mineração de dados para ações de marketing.

Orientador – Alexandre Magno Andrade Maciel (amam@ecomppoli.br)

Co-orientador – Jorge Cavalcanti Barbosa Fonseca (jorge.fonseca@upe.br)

Descrição

Boas decisões de marketing são baseadas no conhecimento sobre os clientes. Esse tipo de conhecimento é muito importante e considerado uma chave para as ações de marketing. Esse conhecimento crítico pode ser encontrado nos bancos de dados da organização, mas a maioria está oculta [1].

Com a evolução das tecnologias de Big Data nos últimos anos, impulsionada pelo enorme impacto que o mundo digital teve nos negócios, são necessárias tecnologias mais ágeis e flexíveis, para que as empresas possam responder de maneira mais eficaz a esse ambiente em rápida mudança [2]. Diante deste cenário coletar dados que é completamente heterogêneo, dependendo da fonte ou canal que está sendo analisado é um enorme desafio.

Os *data lakes* nos permitem armazenar e indexar qualquer tipo de dados sem a necessidade de transformação, abrindo novas possibilidades para as organizações, especialmente as de marketing e negócios, que são capazes de produzir uma análise de maneira flexível e com total independência técnica [2].

A mineração de dados pode ser usada para extrair conhecimento de padrões de compra ocultos que podem ser usados para apoiar as decisões em diversas áreas empresariais, entre elas a de marketing. Além disso, a descoberta de perfis de consumidores tem sido largamente empregada nesta área a fim de melhor direcionar campanhas específicas [3].

Este trabalho objetiva a estruturação de um *data lake* para mineração de dados para ações de marketing. Este projeto contará com um estudo de caso realizado em uma empresa do setor de shoppings com bases de dados reais. Espera-se ao final direcionar e avaliar algumas campanhas específicas para validação dos resultados.

OBS: Este projeto contará com bolsa de mestrado paga pela empresa e deverá acontecer na cidade de Caruaru.

Referências Bibliográficas

[1] Shaw, M. J., et al., *Knowledge management and data mining for marketing*. Decision support systems, 2001. 31(1): p. 127-137.

[2] Rebels, G., Revolutionise your marketing strategy by building a Data Lake, Disponível em <https://medium.com/@goodrebels/revolutionise-your-marketing-strategy-by-building-a-data-lake-cb41ef875b87>, ultimo acesso: janeiro 2019.

[3] Tom Fawcett, Foster Provost, Data Science para Negócios: O que você precisa saber sobre mineração de dados e pensamento analítico de dados, Alta Books, 2016.