

Universidade de Pernambuco
Programa de Pós-Graduação em Engenharia da Computação (PPGEC)
Proposta de Tese de Doutorado

Área: Engenharia de Software

Título: Um Modelo de Maturidade de Transformação Digital na Administração Pública

Orientador – Wyllyams Barbosa Santos (wbs@upe.br)

Coorientador - Cleyton Mário de Oliveira Rodrigues (cleyton.rodrigues@upe.br)

O tema Transformação Digital tornou-se muito popular nos últimos anos, mobilizando as organizações a repensarem suas crenças, valores e comportamentos, seus modelos de negócio e estratégias, seus produtos e serviços, práticas de gestão e produção, além do relacionamento que cultivam com a sociedade. Pode-se dizer que é o resultado do que convencionou-se chamar de Mundo VUCA, onde a Volatilidade, incerteza (Uncertainty), Complexidade e Ambiguidade são premissas da sociedade contemporânea [1].

A transformação digital é a integração da tecnologia digital em todos os setores de uma empresa, alterando fundamentalmente seu desempenho e agregando valor aos clientes. Tem impacto e benefícios nos modelos de negócios, nos processos operacionais e na experiência do cliente. Além disso, quando a transformação digital se estende a todas as áreas de atividades empresariais, alguns setores têm a chance de se desenvolver com mais cenários no futuro em comparação com outros [2][3].

Também, a transformação digital não envolve tão somente ações tecnológicas de automação e processamento de dados, mas sobretudo implementa um *mindset* cultural e comportamental que ressignifica fatores já tradicionalmente consolidados, como comunicação, integração, adaptação à mudanças, tomadas de decisão, interação, e avaliação contínua. Ademais, essa transformação perpassa por um conjunto de pilares fundamentais para que as ações ditas disruptivas possam lograr êxito, tais como: a experiência com o cliente, os novos formatos de competição e concorrência, o processamento dos dados, a busca pela inovação e criatividade, o valor agregado, os modelos de negócios, e a maneira de consumir [4].

No contexto da administração pública estadual, o Governo de Pernambuco desenvolveu sua Estratégia de Governança Digital, com a finalidade de aumentar a efetividade da geração de benefícios para a sociedade por meio da expansão do acesso às informações governamentais, da melhoria dos serviços públicos e da ampliação da participação e controle social, interagindo com o ecossistema estadual de Tecnologia. Por outro lado, sugere-se que ações voltadas à adequação cultural e comportamental são igualmente necessárias nas mais variadas empresas para transpor os silos organizacionais deste mundo VUCA.

Portanto, esse projeto de doutorado propõe o desenvolvimento de um modelo de maturidade para a transformação digital na administração pública a partir da adaptação de aspectos comportamentais e culturais das organizações. Para a concepção deste modelo, será necessário entender os serviços atuais, processos de negócios, perfil digital dos colaboradores e ambiente tecnológico.

A proposta faz parte de um projeto de pesquisa e inovação fomentado pela FACEPE (SIN-0246-20) e em parceria com a Secretaria de Educação e Esportes de Pernambuco (<http://www.educacao.pe.gov.br/>). Em função disso, o aluno receberá uma bolsa, devendo dedicar-se integralmente ao projeto.

Referências Bibliográficas

- [1] Llop, R., Grasas, Álex, Paassen, J. van, Rosés, L., & Araújo, M. S. (2017). O papel dos gestores atuais para sobreviver num ambiente VUCA. *Review of Business and Legal Sciences / Revista De Ciências Empresariais E Jurídicas*, (29), 007–033. <https://doi.org/10.26537/rebules.vi29.2900>
- [2] C. Gebayew, I. R. Hardini, G. H. A. Panjaitan, N. B. Kurniawan and Suhardi, "A Systematic Literature Review on Digital Transformation," 2018 International Conference on Information Technology Systems and Innovation (ICITSI), 2018, pp. 260-265, doi: 10.1109/ICITSI.2018.8695912.
- [3] VIANA, Ana Cristina Aguilár. Digital transformation in public administration: from e-Government to digital government. *International Journal of Digital Law*, Belo Horizonte, ano 2, n. 1, p. 29-46, jan./abr. 2021. DOI: 10.47975/IJDL/1viana
- [4] ROGERS, David. *The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age*. New York, NY: Columbia Business School, apr. 2016.